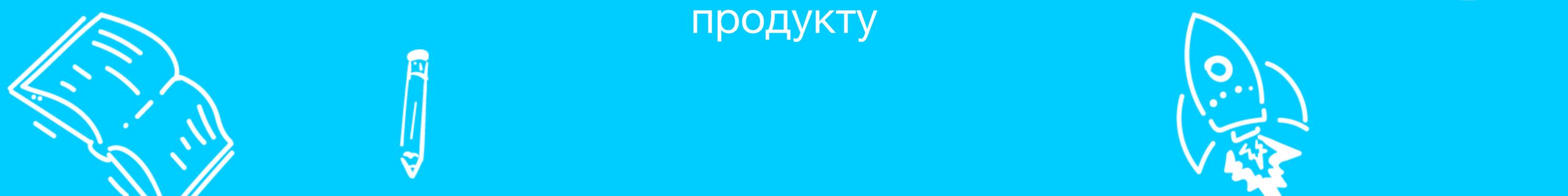




adSaber

Агентство мобильного маркетинга,
направленное на повышение ROI путем
привлечения целевых пользователей к
продукту



Будь там, где твои клиенты живут, работают, играют

Мы находимся в 40 странах. Мы работаем с 89 медиа партнерами.
Мы разговариваем на 8 языках. Мы расположены в наиболее
важных технологических центрах мира.

45%



55%

Все пользователи - ваши!

Мы занимаемся мобильной и десктоп рекламой, покрывая 100% рынка.
Мы предоставим вам любого пользователя с любого ресурса, который вы пожелаете.



Google

@mail.ru®

Яндекс

Рамблер/



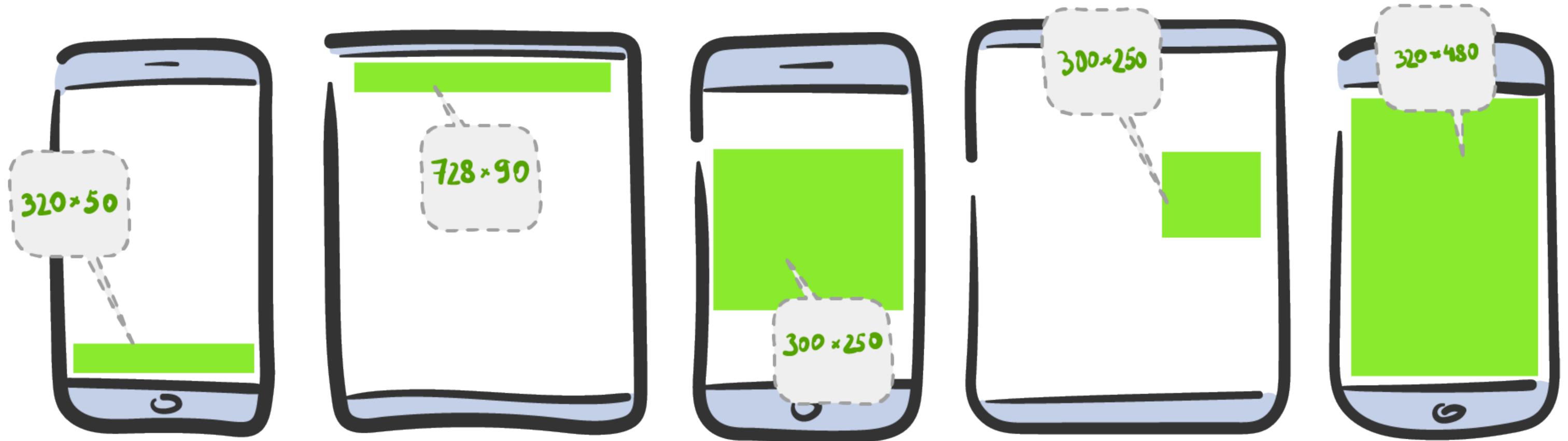
mamba™

badoo

400 Millions of daily impressions in our own SDK network

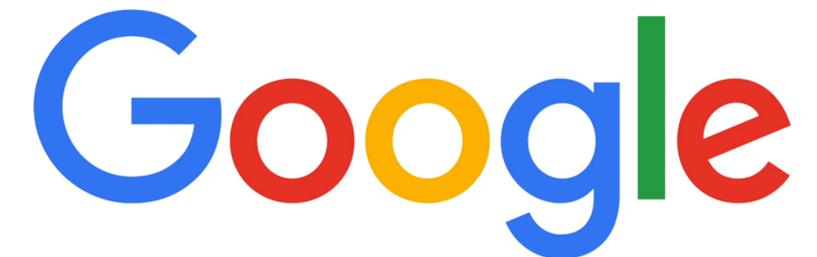
ЭКСКЛЮЗИВНЫЕ ИСТОЧНИКИ

Более 400 миллионов ежедневных показов в нашем собственном рекламном SDK



Медиа покупки

Наши трафик-менеджеры и креативная команда оптимизируют затраты на трафик из доверенных источников



Форматы рекламы

TV ads



Pop-unders, Click-unders & others

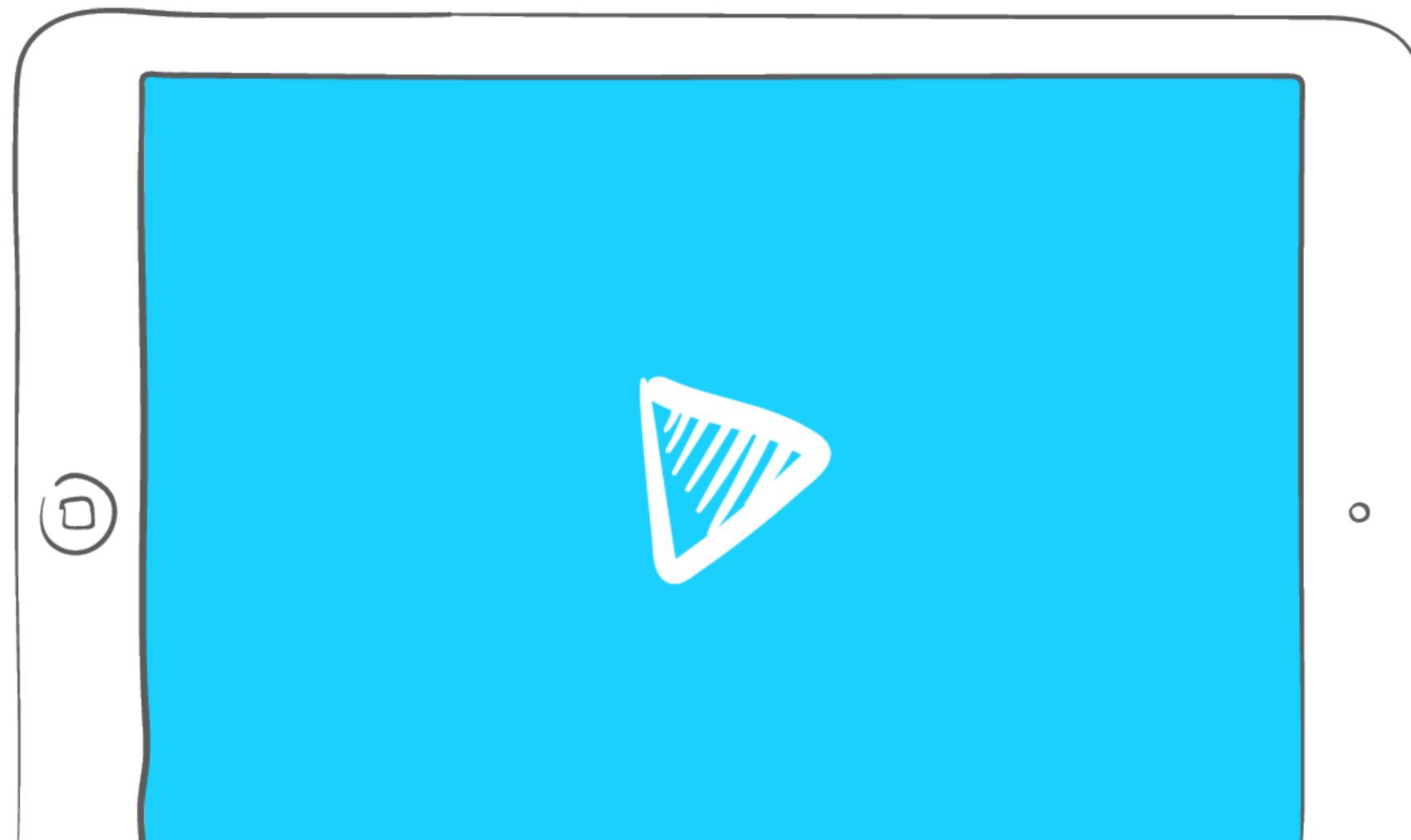
App wall
Interstitials

VIDEO ADS
FULL-SCREEN ADS



Видео реклама

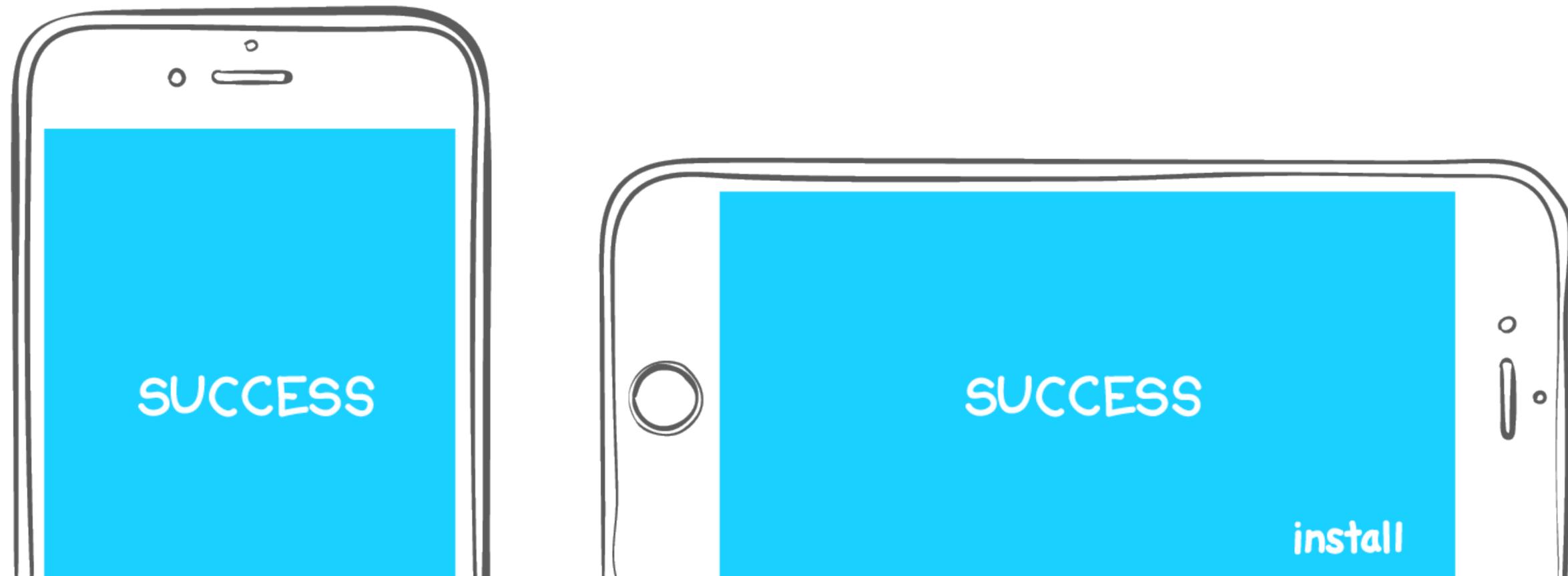
Видео реклама увеличит лояльность, когда пользователь увидит продукт, прежде чем его скачает



Interstitials

Interstitials или full-screen реклама показывается в первые секунды запуска приложения.

Доступная в двух режимах (портретная и ландшафтная), эта реклама создана для наилучшего представления и публикации продукта.



Rich-media

Мы верим, что большие идеи не должны быть ограничены размером экрана.
Создание эффектной рекламы - ядро AdSaber.

Slim banners
320x50



Scratch banners



Cube banners



Нативная реклама

Настраивайте рекламу, чтобы соответствовать вашему уникальному User Experience.
Запустите нативную рекламу в считанные минуты.

Создавайте рекламу, соответствующую дизайну вашего приложения. Ключевое таргетирование (демография, география, обучение, трудоустройство, прибыль, статус, операционная система, сети, интересы, устройства, ретаргетинг, двойники, ТВ реклама)



Choose the formats — click-unders or pop-unders what works best for your campaign objectives.

Другие форматы

Выбирай форматы - click-under или pop-under, что будет лучше работать для целей вашей кампании.

SUCCESS

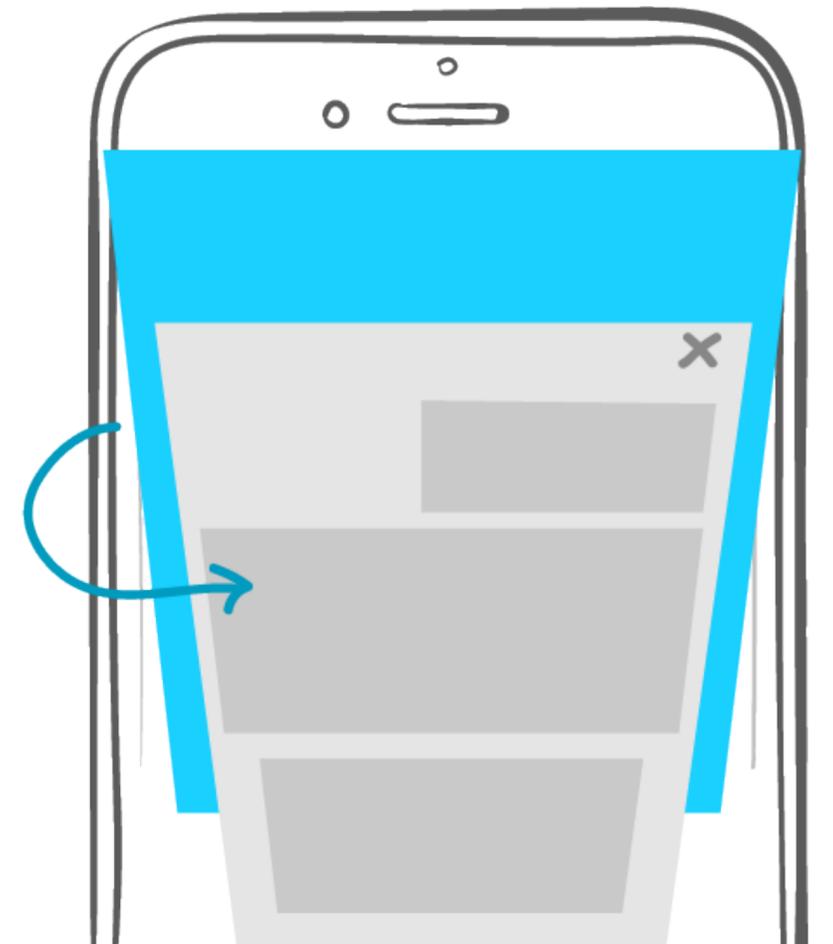
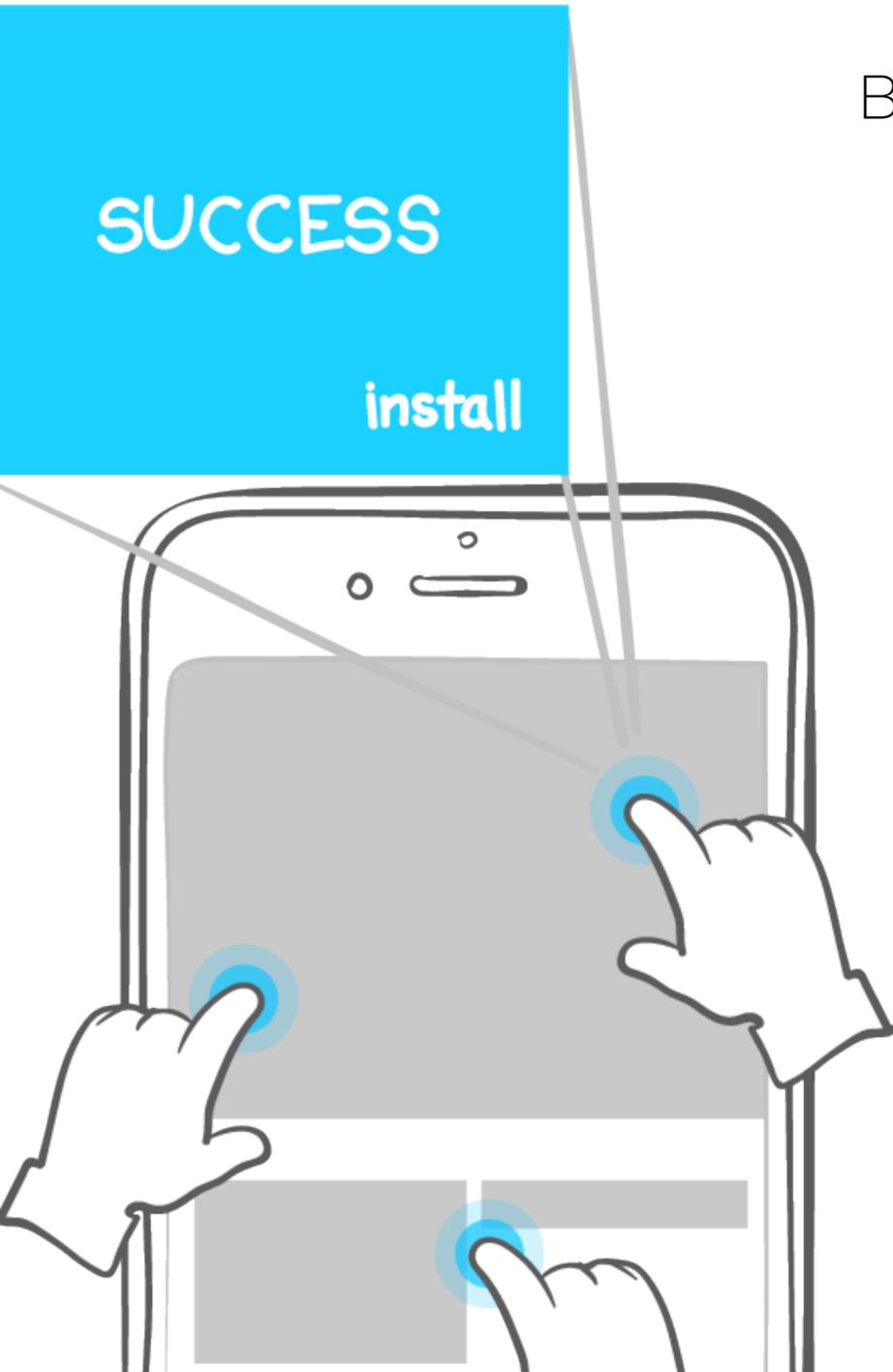
install

Click-unders

Рекламный модуль, в котором пользователь, пришедший на сайт, кликнув на любую область экрана попадает в новую вкладку с вашей рекламой.

Pop-unders

Тип рекламы, которая открывается отдельной вкладкой за текущим окном браузера на котором находится пользователь.



ТВ реклама - найдите новую аудиторию

ТВ реклама набирает популярность в мобильных приложениях. Мы разрабатываем медиа стратегию для вашей целевой аудитории и достигаем ее.





Эксклюзивное партнерство с YouTube

предоставляет нам возможность организовывать до 100 млн. просмотров вашего видео!

В AdSaber интегрированы самые популярные трекинговые системы

Это дает возможность быстрого и простого запуска рекламных кампаний.

 OTUNE

 AppsFlyer

 KOCHAVA★

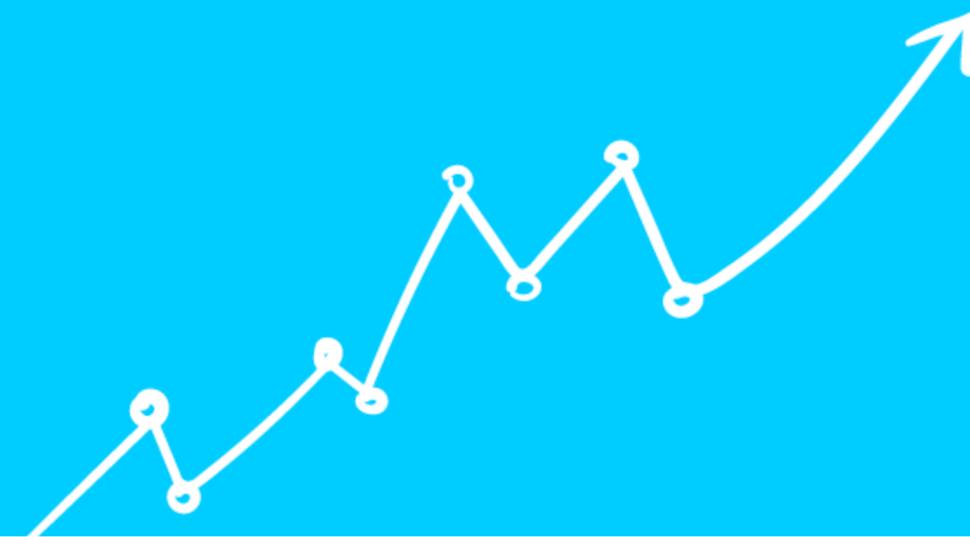
 ADX TRACKING

 Apsalar

 adjust



**Бизнес любых масштабов получает свою целевую аудиторию с помощью AdSaber.
Далее всего несколько наших кейсов.**



Aliexpress

Задача:

Международная экспансия и увеличение аудитории в России

Что было сделано:

Публикация рекламы в:
MyTarget | Google | SDK sources

Формат рекламы:

Баннерная реклама

Результат:

Благодаря знанию русской психологии и поведения аудитории мы смогли отстроить таргетинг и разработать уникальные креативы для каждой целевой группы. Это все стало основанием продуманной стратегии в соц. сетях, которая дала до 30 000 установок в день.



AliExpress™
Smarter Shopping, Better Living!

Megafon

Задача:

Привлечение новых пользователей из разных эксклюзивных источников с целью повысить лояльность и retention.

Что было сделано:

Публикация рекламы в:
MyTarget | SDK sources

Формат рекламы:

Баннерная реклама

Результат:

За первую неделю с начала запуска мы смогли добиться удивительных результатов - 2500 установок в день и удерживать это значение в течении всей длительности рекламной кампании.



Beeline

Задача:

Привлечение новых пользователей из разных эксклюзивных источников с целью повысить лояльность и retention.

Что было сделано:

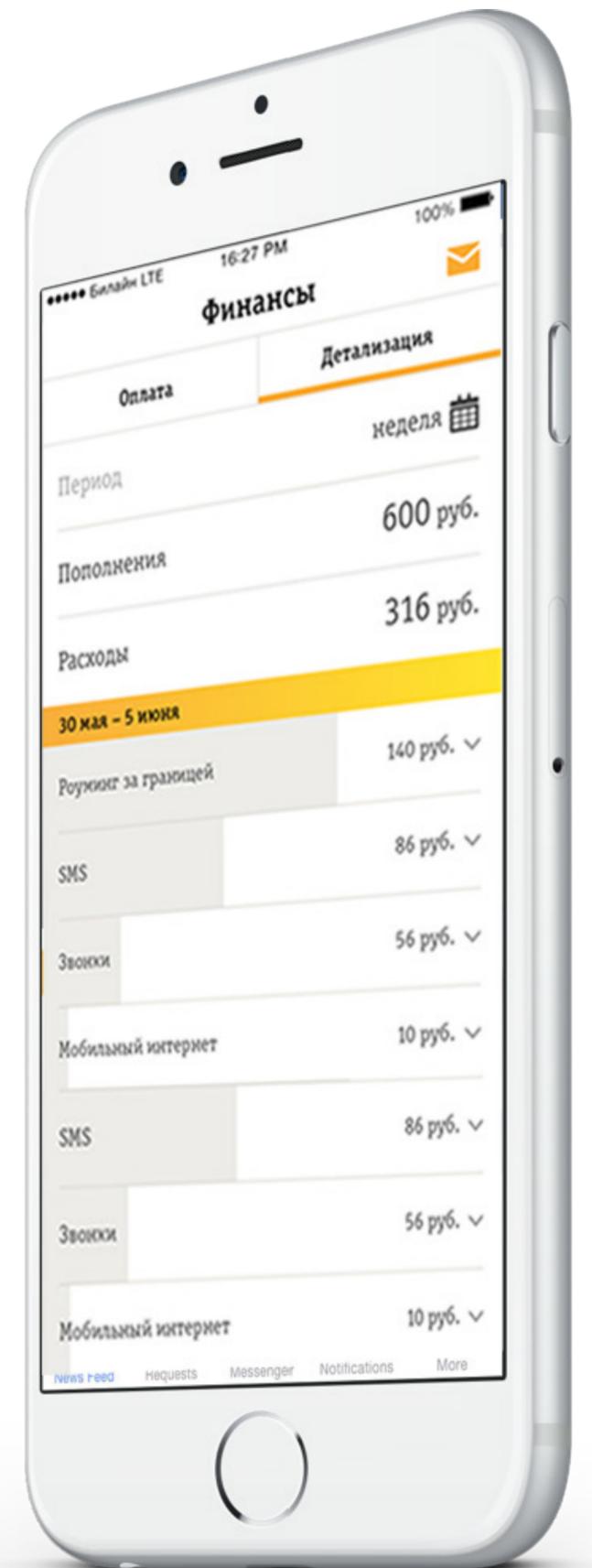
Публикация рекламы в:
MyTarget | Google | SDK sources

Формат рекламы:

Баннерная реклама

Результат:

Начав с ограничения в 1500 установок в день мы вскоре расширили лимит сперва до 5000 установок, а к Декабрю и до 15000 установок в день. За период проведения кампании строгие проверки качества и KPI обеспечили хорошие результаты.



League of Angels

Задача:

Привлечь новых лояльных пользователей к известной и уже популярной игре за время длительности рекламной кампании

Что было сделано:

Публикация рекламы в:
MyTarget | Twitter | SDK sources

Формат рекламы:

Баннерная реклама

Результат:

Работать с известной игрой было очень сложной задачей, но благодаря креативному подходу нам удалось получить результаты, которые были запланированы нами и командой разработчиков. Реклама была запущена в нескольких социальных сетях, а также в рамках нашего собственного рекламного SDK.



adSaber

adSaber.uz

Агентство Эффективного Маркетинга

email: info@adsaber.uz

сайт: www.adsaber.uz

Advertise on your own terms.